



UCLG CONGRESS
WORLD SUMMIT OF LOCAL
AND REGIONAL LEADERS

New Generation
of Universal Local
Public Services

Tangier
Local4Action

Desarrollo impulsado por la cultura: prácticas y perspectivas

Laboratorio

Fecha y hora: 25 de junio de 2026, 12:00-13:30

Duración: 90 min

Organizador principal (Nombre / Institución): Stephen Wyber, Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias

Coorganizadores: Miembros del Grupo Directivo de la Campaña Culture2030Goal, incluido el Comité de Cultura de CGLU

Antecedentes

Con la presentación de un borrador actualizado y ampliado del Objetivo Cultural en la Conferencia MONDIACULT del año pasado en Barcelona, todas aquellas personas que comprenden el valor y la necesidad de un desarrollo impulsado por la cultura disponen de una nueva herramienta para defender su causa ante el mundo.

El borrador del Objetivo —el producto estrella de la campaña Culture2030Goal— ofrece un marco práctico para integrar la cultura en estrategias holísticas de desarrollo sostenible. El Objetivo se elaboró expresamente para reflejar el enfoque adoptado en los ámbitos políticos ya incluidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Como tal, pretende integrarse en los enfoques existentes, al tiempo que, por supuesto, aporta todos los beneficios de una movilización más amplia de la cultura como actor y factor del desarrollo.

Con la vista puesta en el largo plazo, la Campaña considera que el Objetivo es una prueba de que la cultura es «objetivable» —es decir, que puede integrarse en marcos más amplios—, lo que elimina un argumento en contra de su inclusión. Otro argumento de peso a su favor vendrá de la evidencia de su aplicación en la vida real, en particular a nivel local. Aquí es donde entra en juego este taller.

Dado que el Objetivo proporciona una estructura y un punto de referencia para las políticas de desarrollo local que están informadas, son relevantes y se nutren de la cultura, el siguiente paso clave es explorar cómo hacerlo más accesible —y útil— para los profesionales de la administración local. ¿Cómo puede cada ciudad trabajar con el equivalente a un ODS 18 sobre sostenibilidad cultural?

Esta sesión tiene por objeto explorar este punto, escuchando tanto a las ciudades que ya han adoptado un enfoque de la cultura basado en los objetivos, como a aquellas que aún están en proceso de



**UCLG CONGRESS
WORLD SUMMIT OF LOCAL
AND REGIONAL LEADERS**

**New Generation
of Universal Local
Public Services**

**Tangier
Local4Action**

hacerlo, o simplemente están pensándolo. Para facilitar el debate y el aprendizaje, se presentará el borrador del propio Objetivo, con el fin de fomentar la participación de todos en el debate.

La sesión contribuirá a acelerar el trabajo de la campaña en el periodo previo a la Cumbre de los ODS de 2027, que a su vez dará inicio al debate sobre la Agenda post-2030 y complementará los esfuerzos más amplios de CGLU en este ámbito.

Objetivos / Resultados esperados

- Mayor sensibilización sobre el Objetivo de la Cultura, así como una reflexión práctica sobre cómo sacarle el máximo partido para apoyar el desarrollo local
- Perspectivas prácticas sobre cómo hacer que el Objetivo y los documentos que lo acompañan sean más accesibles para las ciudades de todo el mundo
- Pruebas iniciales que puedan utilizarse para promover de manera más eficaz el desarrollo impulsado por la cultura entre otros actores
- Las ciudades interesadas se incorporan a la Campaña Ágora, beneficiándose del intercambio y contribuyendo a su labor en curso

Agenda

Introducción:

- Stephen Wyber, director de Políticas y Promoción de la IFLA;

Aportaciones de ciudades y organizaciones:

- Washington Quaqua, alcalde de Maricá
- Viktoria Belozerova, teniente de alcalde de Khanty-Mansiysk (por confirmar)
- Démis Calpas, concejal de Baie-Mahault;
- Badiaa Rahmouni, Junta Ejecutiva de la Federación Árabe de Bibliotecas e Información,
- Sección de Bibliotecas Públicas de la IFLA (por confirmar);
- Asier Aranbarri, director de Innovación Social y Agenda 2030, Gobierno Vasco;
- Vitor Ortiz, director de Recaudación de Fondos, Alianzas y Relaciones Internacionales de la Compañía de Cultura y Turismo de Maricá (CTMAR/Maré)
- Bruno Mros, asesor técnico de recaudación de fondos, alianzas y relaciones internacionales de la Compañía de Cultura y Turismo de Maricá (CTMAR/Maré)
- Fabiana Goyeneche, Ministerio de Asuntos Exteriores, República Oriental del Uruguay