



UCLG CONGRESS
WORLD SUMMIT OF LOCAL
AND REGIONAL LEADERS

New Generation
of Universal Local
Public Services

Tangier
Local4Action

Développement fondé sur la culture : pratiques et perspectives

Atelier

Date et heure : 25 juin 2026, 12 h 00 - 13 h 30

Durée : 90 min

Organisateur principal (Nom / Institution) : Stephen Wyber, Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques

Co-organiseurs : Membres du groupe de pilotage de la campagne Culture2030Goal, y compris la Commission Culture de CGLU

Contexte

Avec la présentation d'un projet actualisé et élargi d'Objectif Culturel lors de la conférence MONDIACULT de l'année dernière à Barcelone, tous ceux qui comprennent la valeur et la nécessité d'un développement fondé sur la culture disposent d'un nouvel outil pour faire valoir leur cause auprès du monde entier.

Ce projet d'objectif – produit phare de la campagne Culture2030Goal – offre un cadre pratique pour intégrer la culture dans des stratégies holistiques de développement durable. L'objectif a été élaboré explicitement afin de refléter l'approche adoptée pour les domaines politiques déjà inclus dans l'Agenda 2030 des Nations unies. À ce titre, il est destiné à s'intégrer dans les approches existantes, tout en apportant bien sûr tous les avantages d'une mobilisation plus complète de la culture en tant qu'acteur et facteur de développement.

À plus long terme, la campagne considère cet objectif comme la preuve que la culture est « intégrable » – c'est-à-dire qu'elle peut s'inscrire dans des cadres plus larges –, ce qui élimine un argument contre son inclusion. Un autre argument de poids *en sa faveur* viendra des preuves de son application dans la vie réelle, en particulier au niveau local. C'est là qu'intervient cet atelier.

L'objectif fournissant une structure et un repère pour des politiques de développement local éclairées par la culture, pertinentes sur le plan culturel et animées par la culture, la prochaine étape clé consiste à explorer à la fois comment le rendre le plus utilisable – et utile – possible pour les praticiens des collectivités locales. Comment chaque ville peut-elle travailler avec l'équivalent d'un ODD 18 sur la durabilité culturelle ?

Cette session a pour but d'explorer cette question, en écoutant à la fois les villes qui ont déjà adopté une approche de la culture fondée sur les objectifs, et celles qui sont encore en train de



**UCLG CONGRESS
WORLD SUMMIT OF LOCAL
AND REGIONAL LEADERS**

**New Generation
of Universal Local
Public Services**

**Tangier
Local4Action**

ou y réfléchissent simplement. Afin de faciliter la discussion et l'apprentissage, le projet d'objectif lui-même sera présenté, afin de favoriser la participation de tous à la discussion.

La session contribuera à accélérer les travaux de la campagne à l'approche du Sommet des ODD de 2027, qui lancera à son tour le débat sur l'Agenda post-2030 et viendra compléter les efforts plus larges de CGLU dans ce domaine.

Objectifs / Résultats attendus

- Une meilleure connaissance de l'objectif « Culture », ainsi qu'une réflexion pratique sur la manière d'en tirer le meilleur parti pour soutenir le développement local
- Des idées concrètes sur la manière de rendre l'objectif et les documents qui l'accompagnent plus accessibles aux villes du monde entier
- Des premiers éléments de preuve pouvant être utilisés pour plaider plus efficacement en faveur d'un développement fondé sur la culture auprès d'autres acteurs
- Les villes intéressées rejoignent la Campagne Agora, bénéficiant ainsi du partage et contribuant à ses travaux en cours

Programme

Introduction :

- Stephen Wyber, directeur, Politique et plaidoyer, IFLA ;

Contributions des villes et des organisations :

- Washington Quaqua, maire de Maricá
- Viktoria Belozerova, adjointe au maire de Khanty-Mansiysk (à confirmer)
- Démis Calpas, conseiller municipal, Baie-Mahault ;
- Badiia Rahmouni, membre du comité exécutif de la Fédération arabe des bibliothèques et de l'information,
- Section des bibliothèques publiques de l'IFLA (à confirmer) ;
- Asier Aranbarri, directeur de l'innovation sociale et de l'Agenda 2030, gouvernement basque ;
- Vitor Ortiz, directeur de la collecte de fonds, des partenariats et des relations internationales à la Société de culture et de tourisme de Maricá (CTMAR/Maré)
- Bruno Mros, conseiller technique pour la collecte de fonds, les partenariats et les relations internationales à la Société de culture et de tourisme de Maricá (CTMAR/Maré)
- Fabiana Goyeneche, ministère des Affaires étrangères, République orientale de l'Uruguay